

# JAK WYPRZEDZIĆ KONKURENCJĘ I WYGRAĆ WYBORY SAMORZĄDOWE?

## PROGRAM KONFERENCJI

12.45 Rejestracja uczestników

13.00 Powitanie

13.05 Marketing Polityczny w społecznościach lokalnych (Jacek Dokutowicz)

14.30 Przerwa kawowa

14.50 Nowoczesne formy i narzędzia komunikacyjne w kampanii wyborczej

- Znaczenie Internetu w kampanii wyborczej (Piotr Siłka)
- Jak zdobywać głosy na Facebooku i innych portalach społecznościowych (Mariusz Sidor)

15.40 Warsztat - Jak stworzyć swoją stronę internetową i zdobywać dodatkowe głosy za 6 zł miesięcznie (Piotr Siłka)

16:00 Warsztat – wystąpienia publiczne – praca z kamerą

17:50 Losowanie nagród i zakończenie konferencji

